

PROGRAMA TRANSITANDO LA NUEVA ESTRATEGIA

■ OBJETIVO

Está orientado a acompañar a los generadores de cambio y a preparar a los entornos receptores del mismo, en la implementación efectiva de nuevas estrategias, que pueden incluir la integración cultural. Se asiste en: atender las dificultades y resistencias propias de los cambios, generar compromiso del entorno receptor del cambio, desarrollar comportamientos en sintonía con la nueva estrategia y que los líderes incorporen competencias para inspirar y guiar al entorno en el proceso de cambio y en su implementación efectiva.



PARA: GENERADORES Y RECEPTORES DEL CAMBIO

■ CONTENIDO

El foco del Programa se basa en generar ambientes a favor de los cambios que necesitan producir las empresas como próximo paso de superación. Para ello se asiste a la empresa para que sus integrantes desarrollen y potencien habilidades para:

- Interpretar con rapidez las necesidades y los beneficios del nuevo plan.
- Identificar los principales obstáculos que puede presentar el cambio y diseñar alternativas para atravesarlas con responsabilidad y protagonismo.
- Crear contextos adecuados para implementar los cambios para la generación de nuevos resultados y atender el impacto en el entorno generado por los cambios.

¿CÓMO TRANSITAR LAS ETAPAS DE CAMBIO CON MENOS RESISTENCIA?

■ FORMATO | CARACTERÍSTICAS | PILARES

El Programa contempla encuentros individuales y/o grupales:

- Individuales y/o grupales con Directores y Gerentes promotores y generadores del cambio.
- Grupales con los receptores del cambio.
- *Los pilares son la articulación y combinación de disciplinas* tales como Pensamiento Sistémico, Ontología del Lenguaje, Coaching Corporal e Inteligencia Emocional Aplicada, siendo el eje integrador el Coaching Ontológico/Transdisciplinario, permitiendo el acceso efectivo al aprendizaje de nuevas habilidades orientadas a integrar el bienestar personal con la mejora de resultados.

TECNOLOGÍA INNOVADORA PARA FACILITAR LOS CAMBIOS

■ VALOR PARA LA EMPRESA

- Flexibilidad y protagonismo ante los cambios y sus efectos.
- Generación de un entorno de cooperación y colaboración en consenso con el cambio estratégico.
- Aceleración en el proceso de implementación y la concreción de resultados.
- Compromiso y calidad en las acciones en coherencia con los resultados y las expectativas de la nueva estrategia.

“Los receptores del cambio facilitarán el proceso si perciben que el beneficio del cambio es mayor al costo de cambiar.”

COMPROMETER A LOS INTEGRANTES CON LA NUEVA ESTRATEGIA

PROEVOLUTION